

COMUNE DI ROMA
DIPARTIMENTO RISORSE TECNOLOGICHE-SERVIZI DELEGATI-STATISTICA
U.O. STATISTICA E CENSIMENTO
Servizio Prezzi

Roma, 31 maggio 2010 ore 11:00

**ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER
L'INTERA COLLETTIVITÀ NAZIONALE (N.I.C.)**
Maggio 2010

Nel mese di maggio 2010 l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) relativo al Comune di Roma ha registrato una variazione del +0,1% rispetto al mese precedente e una variazione annua del +1,2%. Si riportano di seguito le variazioni congiunturali e tendenziali per capitolo di spesa.

Variazioni percentuali dell'indice N.I.C.

CAPITOLI	VARIAZIONE TENDENZIALE (anno precedente)	VARIAZIONE CONGIUNTURALE (mese precedente)
● PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	-0,2	0,2
● BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	2,1	-
● ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,2	0,2
● ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,8	0,1
● MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1,2	-
● SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	-0,4	-0,5
● TRASPORTI	3,9	0,1
● COMUNICAZIONI	-1,7	-0,4
● RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	0,7	-0,9
● ISTRUZIONE	2,6	-
● SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,5	0,7
● ALTRI BENI E SERVIZI	1,9	0,5
NIC	1,2	0,1

I capitoli di spesa che fanno registrare variazioni congiunturali maggiormente significative in assoluto sono:

- Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,7%)
- Altri beni e servizi (+0,5%)
- Ricreazione, spettacolo e cultura (-0,9%)
- Servizi sanitari e spese per la salute (-0,5%)
- Comunicazioni (-0,4%)

I gruppi di voci di prodotto che hanno registrato una variazione mensile positiva sono risultati i seguenti: oreficeria ed orologeria (+3,2%), alberghi e altri servizi di alloggio (+2,5%), stabilimenti balneari (+2,4%), combustibili liquidi (+2,1%) e supporti per registrazione suoni e immagini (+1,5%).

Sono invece diminuiti: giochi e giocattoli (-11,2%), trasporti aerei (-10,7%), pacchetti vacanze tutto compreso (-7,4%), apparecchiature e materiale telefonico (-2,2%) e fiori e piante (-1,7%).

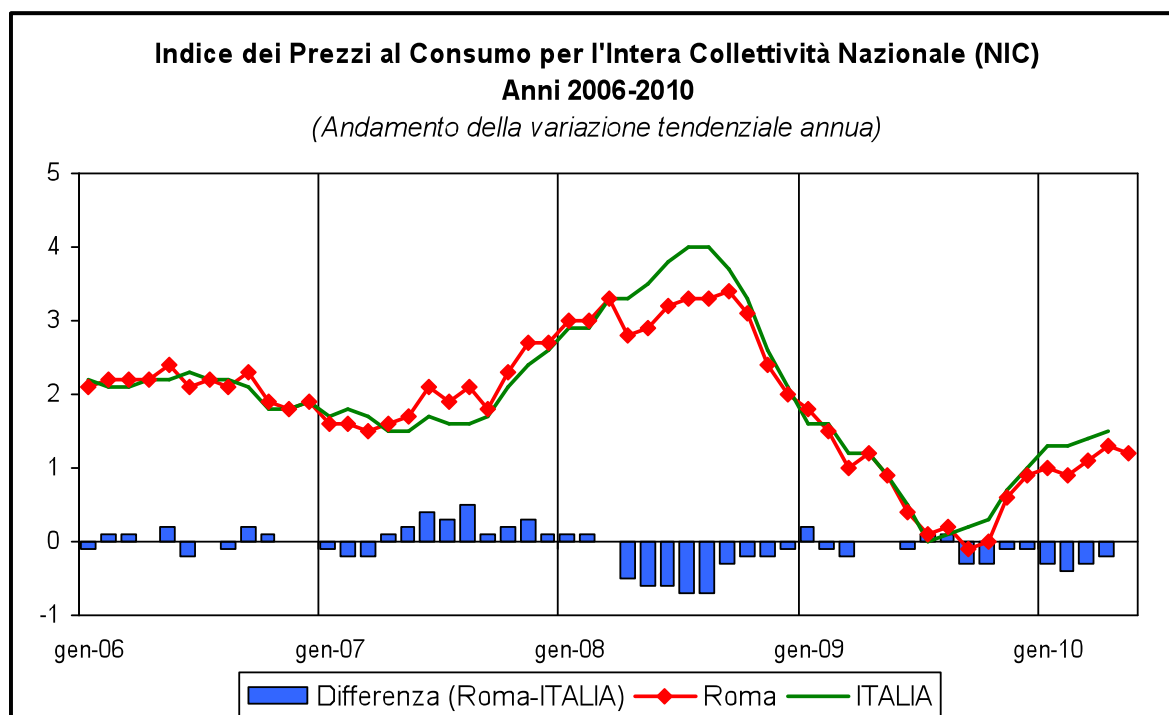
Le variazioni tendenziali più consistenti in assoluto si osservano invece per i seguenti gruppi di voci di prodotto: combustibili liquidi (+18,7%), carburanti e lubrificanti (+15,8%), servizi postali (+11,2%), trasporti ferroviari (+10,8%), oreficeria ed orologeria (+9,6%), apparecchiature e materiale telefonico (-11,3%), giochi e giocattoli (-8,8%), supporti per registrazione suoni e immagini (-8,4%), frutta (-8,1%) e energia elettrica (-7,2%).

I primi dieci gruppi di voci di prodotto che hanno contribuito maggiormente alle variazioni tendenziale e congiunturale sono risultati i seguenti¹:

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE TENDENZIALE	
Carburanti e lubrificanti	+0,50
Ristoranti, bar e simili	+0,16
Affitti reali	+0,10
Combustibili liquidi	+0,07
Manutenzione e ripar. mezzi trasporto	+0,06
Energia elettrica	-0,10
Medicinali	-0,09
Frutta	-0,08
Gas	-0,08
Apparecchiature e materiale telefonico	-0,06
Altri prodotti e arrotondamenti	+0,73
NIC	+1,2

CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE CONGIUNTURALE	
Alberghi e altri servizi di alloggio	+0,06
Carburanti e lubrificanti	+0,04
Ristoranti, bar e simili	+0,02
Manutenzione e ripar. mezzi trasporto	+0,02
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	+0,02
Oreficeria ed orologeria	+0,02
Trasporti aerei	-0,06
Giochi e giocattoli	-0,04
Dentisti	-0,02
Pacchetti vacanze tutto compreso	-0,02
Altri prodotti e arrotondamenti	+0,07
NIC	+0,1

¹ I contributi sono calcolati utilizzando una formula approssimata e trascurando gli arrotondamenti.



Variazioni congiunturali e tendenziali per gruppi di voci di prodotto

N.	Gruppi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
1	Pane e cereali	0,6	0,1
2	Carni	0,2	0,1
3	Pesci e prodotti ittici	1,8	0,1
4	Latte, formaggi e uova	-0,2	-0,3
5	Olii e grassi	-0,3	0,3
6	Frutta	-8,1	-0,1
7	Ortaggi	-1,0	0,6
8	Zucchero, confetture, cioccolata e dolci	1,7	0,5
9	Altri prodotti alimentari n.a.c.	1,6	0,3
10	Caffè, the e cacao	1,3	-0,3
11	Acque minerali e bevande analcoliche	0,4	-0,3
1	PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	-0,2	0,2
12	Liquori	2,3	0,2
13	Vini	-0,1	-
14	Birre	2,4	-0,1
15	Tabacchi	2,5	-
2	BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	2,1	-
16	Vestiario	0,2	0,1
17	Altri articoli di abbigliamento	1,3	-
18	Servizi per l'abbigliamento	2,5	0,1
19	Scarpe ed altre calzature	-	0,5
20	Riparazione calzature	1,3	-
3	ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,2	0,2
21	Affitti reali	3,3	-0,2
22	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	2,8	0,2
23	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,8	0,6
24	Acqua potabile	6,0	-
25	Raccolta rifiuti	-	-
26	Spese condominiali	3,5	-
27	Energia elettrica	-7,2	-
28	Gas	-4,2	0,1
29	Combustibili liquidi	18,7	2,1
30	Combustibili solidi	1,3	-
4	ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA EL. E COMBUSTIBILI	0,8	0,1
31	Mobili ed altri articoli di arredamento	1,4	0,1
32	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,7	-0,5
33	Riparazione mobili, arredamenti e rivestimenti pavimenti	7,1	-
34	Articoli tessili per la casa	1,7	0,1
35	Elettrodomestici	-1,0	-0,2
36	Apparecchi domestici non elettrici	0,3	-0,3
37	Riparazione di elettrodomestici	0,7	-

Variazioni congiunturali e tendenziali per gruppi di voci di prodotto (segue)

N.	Gruppi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
38	Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa	3,3	0,2
39	Strumenti ed attrezzi per la casa	0,9	-
40	Utensili e attrezzature per il giardino	1,8	-
41	Beni non durevoli per la casa	2,0	0,1
42	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,3	0,1
5	MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1,2	-
43	Medicinali	-3,4	-0,4
44	Altri prodotti farmaceutici	4,2	0,1
45	Apparecchi e materiale sanitario	0,7	-
46	Servizi medici	2,2	-
47	Dentisti	-0,6	-1,4
48	Analisi cliniche e accertamenti diagnostici	3,8	-
49	Servizi medici ausiliari	3,1	-
50	Servizi ospedalieri	0,1	-
6	SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	-0,4	-0,5
51	Acquisto automobile	0,7	0,2
52	Acquisto motocicli e ciclomotori	2,0	0,5
53	Acquisto biciclette	1,9	-
54	Trasferimento proprietà	0,3	-
55	Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto	0,9	0,3
56	Carburanti e lubrificanti	15,8	1,4
57	Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	1,7	0,5
58	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	0,5	0,2
59	Trasporti ferroviari	10,8	-
60	Trasporti stradali	0,2	-
61	Trasporti aerei	1,3	-10,7
62	Trasporti marittimi	-3,5	1,3
63	Servizi di trasloco	4,9	-
64	Trasporti urbani	-	-
7	TRASPORTI	3,9	0,1
65	Servizi postali	11,2	-
66	Apparecchiature e materiale telefonico	-11,3	-2,2
67	Servizi telefonici	-1,0	0,0
8	COMUNICAZIONI	-1,7	-0,4
68	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione	-4,0	-
69	Apparecchi fotografici e cinematografici	-5,6	-0,2
70	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-	1,4
71	Supporti per registrazione suoni e immagini	-8,4	1,5
72	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-1,3	-
73	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	0,7	-
74	Giochi e giocattoli	-8,8	-11,2
75	Articoli sportivi	-0,5	0,3
76	Fiori e piante	3,0	-1,7
77	Animali	1,8	-

Variazioni congiunturali e tendenziali per gruppi di voci di prodotto (segue)

N.	Gruppi	Variazioni %	
		tendenziale	congiunturale
78	Servizi ricreativi e culturali	4,9	-
79	Palestre e centri sportivi	0,7	0,1
80	Stabilimenti balneari	6,3	2,4
81	Discoteche e scuole di ballo	1,4	-
82	Noleggio di prodotti audiovisivi	4,1	-
83	Canone TV	1,9	-
84	Altri servizi ricreativi e culturali	-	-
85	Libri	0,9	0,2
86	Giornali e periodici	2,9	1,0
87	Articoli di cartoleria	1,9	0,4
88	Pacchetti vacanze tutto compreso	-0,1	-7,4
9	RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,7	-0,9
89	Istruzione primaria	4,7	-
90	Istruzione secondaria	0,8	-
91	Istruzione universitaria	3,5	-
92	Formazione professionale	2,0	-
93	Scuola dell'infanzia	5,8	-
10	ISTRUZIONE	2,6	-
94	Ristoranti, bar e simili	1,6	0,2
95	Mense	2,1	0,4
96	Alberghi ed altri servizi di alloggio	0,9	2,5
11	SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,5	0,7
97	Servizi per l'igiene personale	-0,5	-
98	Apparecchi elettrici per la cura della persona	2,8	1,5
99	Articoli per l'igiene personale	1,8	0,2
100	Oreficeria ed orologeria	9,6	3,2
101	Altri effetti personali	0,7	-0,3
102	Spese di assistenza	2,1	-
103	Assicurazione sugli infortuni	3,3	-
104	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	2,9	1,2
105	Altri servizi finanziari n.a.c.	0,5	0,1
106	Professioni liberali	0,1	0,2
107	Fotocopie, inserzioni	-	-
108	Certificati	-	-
109	Spese per il culto	1,6	0,3
12	ALTRI BENI E SERVIZI	1,9	0,5

RESPONSABILE SERVIZIO PREZZI
Dott.ssa Caterina Coviello

DIRIGENTE U.O. STATISTICA E CENSIMENTO
Dott.ssa Stefania Cicatiello